

Quelle: Wirtschaft Nordhessen, Juni 2008

Müller + Partner – Silbertrophäe für herausragende Personalentwicklung Anzeige

Strategisches Konzept überzeugt Fachjury

Der Internationale Deutsche Trainingspreis in Silber geht in diesem Jahr nach Kassel. Und das gleich zwei Mal – denn prämiert wurde das Projekt „Jordan begeistert – Wir verstehen uns!“, das von Müller + Partner, Personal- und Organisationsentwicklung konzipiert und in der W. & L. Jordan GmbH in Kassel sowie bundesweit in allen Filialen umgesetzt wurde. Ziel des Projektes ist die Stärkung und Standardisierung der Kundenorientierung. Während eines Festaktes im Stuttgarter Haus der Wirtschaft vergab der BDVT-Präsident Holger Petersen nach gespannter Erwartung die begehrten Trophäen in Bronze, Silber und Gold.

Einzig anerkannter Berater-Preis

Der Anspruch an die Bewerber für diesen Preis waren hoch: Durchgängige Trainings- sowie Beratungskonzepte, messbare Erfolge und strategische Konzeptionen wollten die Juroren des Trainings-Preises sehen, den der

BDVT (Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches) seit 1992 jährlich vergibt. Er gilt als einzig anerkannter Preis und Qualitätssiegel im Beratungsgeschäft. Bewertet wurde anhand von sieben Kategorien, darunter die Schlüssigkeit der Konzeption, der Umsetzungserfolg, die Motivation zum Training oder die Einbindung in die Unternehmensstrategie.

Von ursprünglich über fünfzig Bewerbern für den Internationalen Deutschen Trainingspreis 2008 kamen die besten 17 Konzepte in die Finalrunde. Diese wurden auf Europas größter Bildungsmesse, der didacta, vom 19. bis 23. Februar in Stuttgart einem Fachpublikum präsentiert.

Ilka Müller-Jastrzebowski und ihr Team freuten sich sehr über die Anerkennung, die die von ihnen geleistete Arbeit im Hause Jordan durch den Preis erfahren hat. „Da stecken sehr viele Stunden Arbeit drin“, sagt Ilka Müller-Jastrzebowski. *HKK*



Jörg Jordan und Ilka Müller-Jastrzebowski freuen sich über den Preis. Foto: Kothe