

Pressemitteilung



Müller+Partner ist Deutschlands „B2B-Kundenchampion 2011“!

forum! Marktforschung und die DGQ zeichnen deutschlandweit Unternehmen mit dem besten Kundenbeziehungsmanagement aus – **Müller+Partner Kassel/Ulm/Starnberger See** ist drittplatziert und bestes B2B-Unternehmen.

Kassel/Mainz, 12. Mai 2011 – Im Kurfürstlichen Schloss zu Mainz standen am Abend des 10. Mai 2011 Unternehmen im Mittelpunkt, die im Alltag Ihre Kunden in den Mittelpunkt stellen.

Bereits zum vierten Mal initiierten forum! Marktforschung und die Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) den mehrstufigen und umfangreichen Benchmarkingwettbewerb. Das Ziel ist es, mit den Erkenntnissen der Forschung und Praxis die Leistungsfähigkeit deutscher Unternehmen zu verbessern.

59 Unternehmen haben sich dem Wettbewerb gestellt. Darunter Größen, wie die TNT Express GmbH, ABB Automation GmbH, Stiebel Eltron GmbH & Co. KG und der Konzern Carglass. „Die Finalisten haben es geschafft, dort zu glänzen, wo ihre Stärken für den Kunden von hoher Relevanz sind und sie sich wahrnehmbar vom Wettbewerb differenzieren“, so der Geschäftsführer der DGQ Dr. Wolfgang Kaerkes.

Warum wurde Müller+Partner als Deutschlands Kundenchampion 2011 ausgezeichnet?

Das Unternehmen zeichnet sich vor allem durch seine ausgeprägte Serviceorientierung aus. Das Geschäftsmodell ist in jeder Hinsicht unmittelbar auf den Kunden ausgerichtet. Zu erkennen ist dies besonders an der intensiven Kundenbetreuung – vom ersten Kontakt an! Neben dem erstplatzierten Unternehmen Carglass konnte Müller+Partner mit hohen Qualitäts- und Prozessstandards punkten. Verbindlichkeit sowie qualifizierte, motivierte und persönliche Ansprechpartner im Unternehmen untermauern das Ergebnis.

In seiner Müller+Partner-Laudatio verkündete Roman Becker, Geschäftsführer von forum! Marktforschung und Initiator des Wettbewerbs ‚Deutschlands Kundenchampions‘, dass „die wirklich erfolgreichen Unternehmen nicht nur in die Qualität ihrer Leistungen und die Qualifikationen ihrer Mitarbeiter investieren. Sie machen Kunden zu Fans und aktiven Empfehlern, indem sie ihnen eine unverwechselbare Identität bieten. Sie kombinieren Spitzenleistungen mit einem Top-Image.“

Auch in diesem Jahr standen wieder höchst unterschiedliche Unternehmen auf dem Siegereppchen. Allen von ihnen gemeinsam ist, dass sie Kundenorientierung als ganzheitliches strategisches Unternehmensziel definiert und in ihrer Organisation verankert haben.



Pressemitteilung



Was speziell zeichnet Müller+Partner aus?

Bei der Entgegennahme des Preises bedankt sich die Unternehmensgründerin Ilka Jastrzembowski und beantwortet die Frage: „Wir haben unsere motivierten Mitarbeiter als Schlüssel zur Kundenbindung erkannt. Die Kunden- und Mitarbeiterorientierung haben wir fest in unserem Unternehmensleitbild verankert! Dabei setzen wir besonders auf den Herzblutfaktor ‚Mensch‘. Egal ob Kunde oder Mitarbeiter, wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt. So bauen wir nachhaltig stabile Kundenbeziehungen auf.“

Wie ist der Wettbewerb gestaltet?

Seit 2008 suchen die Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. und forum! Marktforschung GmbH die Unternehmen mit den besten Kundenbeziehungen in Deutschland. 2011 haben 59 Firmen teilgenommen. Grundlage des Wettbewerbs ist ein mehrstufiger Bewertungsprozess, in dem die Kundenbeziehungen der teilnehmenden Unternehmen aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet werden, aus Unternehmens- und Kundensicht.

Müller+Partner unterstützt seit 1995 strategische Personal- und Organisationsentwicklung durch moderne Prozessbegleitung als Berater, Trainer, Coach und Moderator. Die sinnvolle Beratung, die den Menschen als Schlüssel für den Unternehmenserfolg entwickelt, steht dabei im Mittelpunkt.

Das Kundenspektrum reicht von mittelständischen Unternehmen, Verbänden, Organisationen, Verwaltungen bis hin zu zahlreichen DAX-Konzernen. Müller+Partner ist in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland mit drei Büros aktiv: Kassel, Ulm und Starnberger See

2008 wurde Müller+Partner mit dem Internationalen Deutschen Trainingspreis in Silber ausgezeichnet.

Für Rückfragen/Interviews erreichen Sie:
Ilka Jastrzembowski, Tel.: 0561 93874-0
ilka.jastrzembowski@muellerundpartner.de

Müller+Partner

Kohlenstraße 116, 34121 Kassel Tel.: 0561 93874-0 Fax.: 0561 93874-44
Donautalstraße 28, 89079 Ulm Tel.: 0731 3793565-0 Fax.: 0731 3793565-99
Mozartstraße 7, 82327 Tutzing Tel.: 08158 906180-0 Fax.: 08158 906180-1
Internet: www.muellerundpartner.de, E-Mail: info@muellerundpartner.de

